

# 農家栽培と市民による屋上栽培の比較

(株)ミヨシフロンティア  
阿部

屋上特有のやり方、今後の課題  
農家のやり方ー量的変化  
農家のやり方ー質的变化

2011. 2. 1

|                | 農家栽培                      | 農家変化       | 屋上栽培  |
|----------------|---------------------------|------------|---|
| 土              | 自然土による土づくり                |            | 薄い土 10cm~20cm有機ルーフソイル   |
| 水              | 井戸 水道                     |            | 灌水方式 雨水 手灌水 自動灌水  |
| 日照             | 問題無し                      |            | 近隣の建物で日陰になる 光合成促進剤  |
| 風              | 問題無し(ハウス、トンネル)            |            | 風が強い ビル風 飛散事故防止 アンドン  |
| 肥料             | 生産性重視 多めに施肥               | 腐葉土活用      | 無化学肥料・有機系肥料使用 屋上基準設定 施肥 少なめ   |
| 種              | F1                        |            | F1 固定種(種取り)   |
| 農薬             | 種類 量 回数 多い                | 天敵利用       | 無化学農薬 近隣問題 自然系農薬使用<br>* 農薬使用の場合 専門家の指導受ける   |
| 虫害             | 多い                        |            | ビル屋上 比較的少ない ポット土 害虫のフィルタリング効果   |
| 鳥害             | 軽微                        |            | 都市部特有のカラス、スズメ多い   |
| 病気             | 多い                        |            | 比較的少ない 屋上菜園点在   |
| 農法             | 慣行農法 経験豊富                 |            | 無農薬農法 有機農法 → データ化   |
| コンパニオン<br>プランツ |                           |            | 積極的に活用 ヨーロピアンフェネル ソルゴー  |
| 目的             | 利潤 収入増                    |            | 自分で安心・安全な野菜を育てて食べる 食の自給<br>地域コミュニティ形成 CSR<br>顧客との話題づくり 社員の気分転換 生産性向上 ビジネス化<br>自然生態系の創出・共存 人とのつながり |
| 価値観            | 生産性 利益                    |            |   |
| 栽培者            | 農業従事者 経験者                 |            | 都市生活者 アマチュア → ネオファーマー   |
| 環境保全           | 肥料 農薬による環境汚染              |            | 環境保全型農業   |
| エコ             |                           | 循環農業       | 生ゴミなどのリサイクル 腐葉土   |
| コラボ            | 単独者 閉鎖的                   |            | 他業者、多様な人々のコラボ   |
| リスク            | 天候リスク、価格変動リスク             |            | 天候リスク 資材飛散 人身事故   |
| デザイン           | 特に無し                      |            | 機能的で美しいデザインが望ましい  |
| 荷重条件           | 特に無し                      |            | 180kg/m <sup>2</sup> 地震荷重 60kg/m <sup>2</sup>   |
| 生産ー消費          | 消費者は見えない 分離               | 直売所        | 一体化 自産自消 フードマイレージ   |
| 人間関係           | 閉鎖的                       | 援農<br>体験菜園 | 野菜でつながる人と人との関係 → 菜縁<br>→ 緑縁 開放系 → 付加価値開発<br>→ さまざまなビジネス展開 特に文化系                                   |
| ソリューション        | 農村問題のソリューション<br>→ 過疎化 高齢化 |            | 都市問題の多様なソリューション<br>→ 過密化と孤立化  |
| ナレッジ           | 暗黙知                       |            | 農業スクール ネオファーマー養成  |
| 野菜利用率          | 規格外 → 処分                  |            | 捨てないで全部食べる 加工 保存食 染色  |
| 野菜との関係         | 商品                        |            | 野菜の一生と付き合える   |
| ライフスタイル        |                           |            | 自然に深く触れる 五感を刺激 ネット疲れ解消  |
| 野菜と健康          | 農薬被害                      |            | 癌の予防(抗酸化)   |
| 完熟野菜           | 完熟前出荷                     |            | 完熟を食べることができる  |
| 物語性            | 昔はあった 今は?                 |            | 物語が生まれる 昔話 民謡 祭り  |
| 研究開発           | 熱心 農業試験場 大学               |            | 難しい → 勉強会 研究会   |

◎ネオファーマーの養成とネットワーク

栽培知識と栽培技術の向上(大学、農家の指導と咀嚼 → ノウハウ化)

◎循環、生態系、データ(時間、場所、エビデンス) → 都会型農業